

2016-2022年中国钢材市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504UI5I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了钢材行业相关概述、中国钢材产业运行环境、分析了中国钢材行业的现状、中国钢材行业竞争格局、对中国钢材行业做了重点企业经营状况分析及中国钢材产业发展前景与投资预测。您若对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢材应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同，钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

报告目录：

第一章 钢材行业概述16

第一节 钢材定义16

第二节 钢材应用领域16

第三节 钢材市场的相关政策17

第四节 钢材生产工艺技术进展及当前发展趋势24

第二章 发展环境分析28

第一节 2010-2016年7月全球经济环境分析28

一、2015年全球经济运行概况28

二、2016-2022年全球经济形势预测31

第二节 金融危机对全球经济的影响33

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响33

二、对各国实体经济的影响40

第三节 金融危机对中国经济的影响41

一、金融危机对中国实体经济的影响41

二、金融危机影响下的主要行业49

三、中国宏观经济政策变动及趋势52

第四节 2016-2022年中国经济环境分析54

- 一、2015年中国宏观经济运行概况54
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测95

第三章2013-2016年7月钢材行业及运营数据98

第一节2013-2016年7月钢材行业市场状况98

- 一、2013-2016年7月钢材行业市场产值98
- 二、2013-2016年7月钢材行业市场销售额98
- 三、2013-2016年7月钢材行业市场容量99

第二节2013-2016年7月钢材行业运营数据100

- 一、2013-2016年7月钢材行业资产状况100
- 二、2013-2016年7月钢材行业负债状况100
- 三、2013-2016年7月钢材行业成长性分析101
- 四、2013-2016年7月钢材行业经营能力分析101
- 五、2013-2016年7月钢材行业盈利能力分析102
- 六、2013-2016年7月钢材行业偿债能力分析102

第四章2013-2016年7月钢材行业市场供给状况103

第一节钢材行业总体规模103

第二节钢材产能概况103

- 一、历年产能分析103
- 二、2016-2022年产能预测104

第三节钢材产量概况105

- 一、历年产量分析105
- 二、产能利用率调查105
- 三、2016-2022年产量预测106

第四节钢材产业的生命周期分析107

第五章2013-2016年7月钢材行业市场需求状况109

第一节2013-2016年7月钢材行业市场销售109

第二节2013-2016年7月钢材行业市场潜在需求量状况109

第三节钢材行业的经销模式110

第四节钢材行业的主要销售渠道分析113

第五节钢材行业市场需求的区域分布分析114

第六节未来几年钢材行业销售量预期以及市场满足率114

第六章钢材产品价格走势及影响因素分析116

第一节近几年来钢材产品价格走势116

第二节近几年来钢材产品价格影响因素分析118

第三节钢材行业价格竞争方式分析120

第四节2016-2022年钢材价格走势预测121

第七章钢材行业进出口市场调研123

第一节钢材进出口市场调研123

一、钢材进出口产品构成特点123

二、2013-2016年7月钢材进出口市场发展分析127

第二节钢材行业进出口数据统计128

一、2013-2016年7月中国钢材进口量统计128

二、2013-2016年7月中国钢材出口量统计128

第三节钢材进出口区域格局分析129

一、进口地区格局129

二、出口地区格局129

第四节2016-2022年中国钢材进出口预测131

一、2016-2022年中国钢材进口预测131

二、2016-2022年中国钢材出口预测131

第八章钢材区域市场情况分析133

第一节华北地区133

一、2013-2016年7月行业发展现状分析133

二、2013-2016年7月市场需求情况分析133

三、2013-2016年7月市场规模情况分析134

四、2013-2016年7月市场潜在需求分析134

五、2016-2022年行业发展趋势分析134

第二节东北地区135

一、2013-2016年7月行业发展现状分析135

二、2013-2016年7月市场需求情况分析	136
三、2013-2016年7月市场规模情况分析	136
四、2013-2016年7月市场潜在需求分析	136
五、2016-2022年行业发展趋势分析	137
第三节华东地区	137
一、2013-2016年7月行业发展现状分析	137
二、2013-2016年7月市场需求情况分析	138
三、2013-2016年7月市场规模情况分析	138
四、2013-2016年7月市场潜在需求分析	139
五、2016-2022年行业发展趋势分析	139
第四节中南地区	140
一、2013-2016年7月行业发展现状分析	140
二、2013-2016年7月市场需求情况分析	140
三、2013-2016年7月市场规模情况分析	141
四、2013-2016年7月市场潜在需求分析	141
五、2016-2022年行业发展趋势分析	141
第五节西南地区	142
一、2013-2016年7月行业发展现状分析	142
二、2013-2016年7月市场需求情况分析	143
三、2013-2016年7月市场规模情况分析	143
四、2013-2016年7月市场潜在需求分析	143
五、2016-2022年行业发展趋势分析	144
第六节西北地区	144
一、2013-2016年7月行业发展现状分析	144
二、2013-2016年7月市场需求情况分析	145
三、2013-2016年7月市场规模情况分析	145
四、2013-2016年7月市场潜在需求分析	146
五、2016-2022年行业发展趋势分析	146

第九章钢材市场竞争策略分析147

第一节钢材市场国内外SWOT分析147

第二节行业竞争结构分析149

- 一、现有企业间竞争149
- 二、潜在进入者分析150
- 三、替代品威胁分析151
- 四、供应商议价能力152
- 五、客户议价能力153
- 第三节钢材市场竞争策略分析154
 - 一、钢材市场增长潜力分析154
 - 二、钢材产品竞争策略分析156
- 第四节钢材行业发展趋势分析157
 - 一、2016-2022年我国钢材市场发展趋势157
 - 二、2016-2022年钢材行业销售额变化预测160
 - 三、2016-2022年钢材行业产值变化预测160
 - 四、2016-2022年钢材行业市场规模变化预测161

第十章2016-2022年钢材行业发展趋势及投资前景分析163

- 第一节当前钢材行业存在的问题163
- 第二节钢材行业未来发展预测分析164
 - 一、中国钢材发展方向分析164
 - 二、中国钢材行业投资环境分析165
 - 三、中国钢材行业投资前景分析166
 - 四、中国钢材行业产品投资方向167
- 第三节中国钢材行业资本市场的运作168
 - 一、钢材企业国内资本市场的运作建议168
 - 二、钢材企业海外资本市场的运作建议172
- 第四节项目投资运作建议173
 - 一、中国钢材行业投资对象173
 - 二、中国钢材行业投资营销模式174
 - 1、中国钢材行业企业的国内营销模式建议174
 - 2、中国钢材行业企业海外营销模式建议175

第十一章钢材行业投资前景预警177

- 第一节影响钢材行业发展的主要因素177

一、2015年影响钢材行业运行的有利因素	177
二、2015年影响钢材行业运行的稳定因素	177
三、2015年影响钢材行业运行的不利因素	178
四、2015年我国钢材行业发展面临的挑战	179
五、2015年我国钢材行业发展面临的机遇	180
第二节中经产业研究所对钢材行业投资前景预警	181
一、2016-2022年钢材行业市场风险及控制策略	181
二、2016-2022年钢材行业政策风险及控制策略	181
三、2016-2022年钢材行业经营风险及控制策略	182
四、2016-2022年钢材同业竞争风险及控制策略	182
五、2016-2022年钢材行业其他风险及控制策略	183

部分图表目录：

图表1：2011-2016年7月国内生产总值及其增长速度	55
图表2：2011-2016年7月三次产业增加值占国内生产总值比重	56
图表3：2011-2016年7月城镇新增就业人数	56
图表4：2011-2016年7月全员劳动生产率	57
图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	58
图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	58
图表7：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	59
图表8：2011-2016年7月全国一般公共预算收入	60
图表9：2011-2016年7月年末国家外汇储备	60
图表10：2011-2016年7月粮食产量	61
图表11：2011-2016年7月全部工业增加值及其增长速度	63
图表12：2015年主要工业产品产量及其增长速度	64
图表13：2011-2016年7月建筑业增加值及其增长速度	66
图表14：2011-2016年7月全社会固定资产投资	67
图表15：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	68
图表16：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	69
图表17：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	70
图表18：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	71
图表19：2011-2016年7月社会消费品零售总额	72

图表20：2011-2016年7月货物进出口总额74

图表21：2015年货物进出口总额及其增长速度74

图表22：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度75

图表23：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度76

图表24：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度76

图表25：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度77

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504UI5I.html>